

【プレスリリース】  
報道関係者各位



2014年3月10日

株式会社 ビィ・フォアード  
本社：東京

～中古車輸出販売台数 98.3%増！ 売り上げ 107.5%増！～

アフリカ内陸部への陸送サービスが好調！

## 2月の輸出販売台数が新記録を更新！ 月販 11,302 台を達成！



中古車輸出販売世界一を目指す(株)ビィ・フォアード（本社：東京都調布市 代表取締役：山川博功 <http://www.beforward.jp/>）が2月の輸出販売台数が対前年同月比97.9%増（前年同月実績5,710台）の11,302台となり、単月の自社輸出販売の最高を記録！

当社は、2014年2月の輸出販売台数が前年同月比97.9%増の11,302台とし、過去最高を記録いたしました。また、単月の売上高を32億3153万円（前年同月実績15億5676万円 対前年同月比107.5%増）とし、同じく過去最高記録を更新いたしました。

### アフリカ市場の開拓：シティーデリバリーサービスの好調、拡大

当社が注力する対アフリカ各国のサービスの一つ「シティーデリバリーサービス」は、既存の販売ルートにとどまらず、今まで困難であった港のある沿岸部より内陸地への独自の流通体制（ローカルロジスティック）を整備し、経済の発展に伴う中間所得層の台頭による自動車の急激な普及に対応しております。また、東アフリカから始めた当サービスを南アフリカへと拡大し、アフリカ54か国の中でも海に面していない16か国への対応を強化しています。当サービスの強化は、アフリカの将来的な市場の成長を占う上で戦略上重

要な要素であり、今後もその開拓にさらなる力を入れていきます。実際に、陸送ルートを整備した地域への販売実績は予想以上に上向きに推移し、今回の業績押し上げの大きな要因となっております。

#### EC サイトの好調：月間 3,700 万 PV

当社の海外向け E コマースサイト（以下 EC サイト）の 2014 年 1 月のアクセス数が単月で 3,700 万 PV を記録し、2013 年 8 月の 2,221 万 PV から半年で 68.1% 増の伸び率を記録しました。当 EC サイトは、主要輸出先であるタンザニア、ジンバブエ、ザンビアをはじめとしたアフリカ諸国、ニュージーランド、グルジア、モンゴル、中南アメリカなどの世界各国に向けて中古車の情報を掲載しております。サイト内では、各国の需要に合うよう常時 1 万台を超える商品車（2014 年 3 月 3 日現在：13,879 台）を掲載しており、お客さまの一つひとつの声にしっかりと答えられるよう、日々サービスを強化しております。また、前述の「シティーデリバリーサービス」普及が、PV 押し上げの要因として付与していると考えております。

#### 海外向けセールス担当者を増員：19 の言語に対応

輸出販売台数の大幅な増大に対応するために、日本国内の海外向けセールス担当者を 2013 年 2 月から 2014 年 2 月の 1 年間で 8 名から 32 名に増員しました。また、世界各国の言語に対応すべく 22 か国の国籍の担当者を配置しており、19 の言語に対応しております。

#### タンザニアに現地オフィスを開設

2012 年に、現地の需要に応えるべく開設したタンザニアオフィスは、当社のアフリカマーケット開拓の司令塔の位置づけであり、開設による効果は想定以上のものがありました。2013 年 11 月 2 日に現地で行われた「開設 1 周年パーティー」では、タンザニアの副大統領に参列いただけるなど、現地の期待度の高さを伺うことができました。

また、昨年 9 月にはザンビアにも現地オフィスを開設し、今後もアフリカをはじめとする主要取引国を中心に、よりクオリティーの高いサービスを現地に届けていきたいと考えております。

#### メインのアフリカ市場以外でも売上高が大幅増

当社のメイン市場であるアフリカの売上高は順調に推移する中、東ヨーロッパ、南米、アジアの各地域の売上高が大幅に増加し、増加率は地域によっては 1553.9%～3100.0% と極めて高く、今後のさらなる成長を見込んでおります。

#### 代表 山川博功のコメント

当社は、この 3 月で創業 10 周年を迎えました。つい何年か前の 2010 年には 1,000 台に満たなかった月間輸出台数も、直近で 11,324 台を記録し、私たちが予想した以上に業績は上向きに推移しております。当社の近年の急激な成長は、起業当初から着実に日本式の実直なビジネスを積み重ねてきた結果と心得ており、「おもてなしの心」を世界に届け続けた

成果だと思っております。その中でも、EC サイトの構築、ローカルロジスティックの構築、優秀な社員の雇用を未来の成長の重要な三本柱と位置づけ、その開発を積極的に取り組んでおります。

その取り組みのなかで、2014 年はさらなる成長への礎の年と考えており、より積極的に新しい試みを行っていくと同時に、これまで築き上げてきたものを確固たるものとして定着させていきます。EC サイト、ローカルロジスティックについては既存の成長ポテンシャルを引き出すだけではなく、新たな可能性を引き出すべく戦略を立てており、自動車以外の商品の販売や流通も視野に入れております。社員の雇用についても、現行の採用を強化させるだけではなく、国境を越えたグローバル人材の育成を目的に、海外の学生向けの「ビジネス体験プログラム」を自社開発し、2014 年 2 月から学生の受け入れを開始しました。当プログラムでは、在学中の社会研修として実務の体験と文化交流の機会を創出しており、将来的な当社の目指す人材育成につなげたいと考えております。

ビィ・フォアードは 2014 年も引き続き、日本が誇る最高品質の商品とサービスのボーダーレスな（世界の隅々までの）普及を目指し、世界と戦える競争力と誰にも負けない営業力と人材を養い、持続的な成長を目指します。

### 3 月の販売見込み

2014 年 3 月の販売台数見込みは、対前年同月比 50.4% 増の 10,000 台（前年実績 6,648 台）を見込みます。

\*\*\*\*\*

## ■株式会社ビィ・フォアード

代表取締役 山川 博功

設立 2004年3月10日（平成16年）

所在地 〒182-0024 東京都調布市布田4-6-1 調布丸善ビル8階

電話 042-440-3445

FAX 042-440-3450

従業員 日本 131名 海外 298名（2014年1月現在）

資本金 1,000万円

売上高 187億円（2013年6月期）

主な事業内容 中古自動車の販売及び輸出入

自動車用部品の販売及び輸出入

その他

URL <http://www.befoward.jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/pages/Be-Forward/180050085358616>

《世界51を超える地域と国へ中古車および製品を輸出》

ーおもな輸出先ー

タンザニア、ケニア、ウガンダ、マラウイ、ザンビア、コンゴ、モザンビーク、ボツワナ、ブルンジ、南アフリカ、スーダン、ジンバブエ、ナイジェリア、レソト、イギリス、アイルランド、ドイツ、フランス、キルギス、ジョージア、カナダ、ジャマイカ、アルバ、ケイマン、ハイチ、ドミニカ、アンチル、セントビンセント、セントルシア、グレナダ、セントキツ、ガイアナ、スリナム、チリ、マレーシア、フィリピン、ミャンマー、パキスタン、オーストリア、ニュージーランド、ミクロネシア、サモア、トンガ、パプアニューギニア他



---

【取材・本件に関する問い合わせ】(土日を除く10:00~17:00)

株式会社ビィ・フォアード マーケティングオフィス

TEL:042-440-3445 mail:ryutaro.tan@befoward.jp 担当:丹 龍太郎(たん りゅうたろう)